കേരളത്തിലെ പത്രങ്ങൾക്ക് പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡം

31 [2048] ശ്രീ. കെ. കെ. തോമസ്: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് മുഖ്യമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) കേരളത്തിലെ പത്രങ്ങൾക്ക് പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിന് നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള മാനദണ്ഡങ്ങളെന്താണ്; ഓരോ അളവിൽ പ്രചാരമുള്ള പത്രങ്ങൾക്ക് വിവിധ നിരക്കിൽ പരസ്യം നൽകുന്ന സമ്പ്രദായത്തിനുപകരം ഏകീകരിച്ച് ഒരു പരസ്യ നിരക്ക് തയ്യാറാക്കുമോ;

(ബി) കേരളത്തിലെ പത്രങ്ങൾക്ക് ഗവൺമെൻറ് നിശ്ചയിച്ചിട്ടുള്ള പരസ്യ നിരക്കും 1989-90 വർഷം ഓരോ പത്രത്തിനും നൽകിയ മൊത്തം പരസ്യ സംഖ്യയും വെളിപ്പെടുത്തുമോ;

(സി) കേരളത്തിന് പുറത്തുനിന്നുള്ള പത്രങ്ങൾക്ക് പരസ്യക്കൂലി നിശ്ചയിക്കുന്നതിനുള്ള മാനദണ്ഡം എന്താണ്;

(ഡി) 1989-90 വർഷം കേരളത്തിന് പുറത്തുള്ള പത്രങ്ങൾക്ക് നൽകിയ പരസ്യങ്ങളുടെ പട്ടിക പ്രസിദ്ധീകരിക്കുമോ;

(ഇ) ബോംബെയിൽനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഫ്രീ പ്രസ് ജേർണൽ എന്ന പത്രത്തിന് കേരളത്തിനകത്തും പുറത്തും എന്തു പ്രചാരമുണ്ടെന്ന് അറിയിക്കുമോ;

(എഫ്) ഫ്രീ പ്രസ് ജേർണലിന് 1987-88, 1988-89, 1989-90 വർഷങ്ങളിൽ പരസ്യമിനത്തിൽ നൽകിയ സംഖ്യ വെളിപ്പെടുത്തുമോ?

ഉത്തരം

(എ) 14-3-1990-ലെ ജി.ഒ. (പി) 3/90/പി.ആർ. നമ്പർ ഗവൺമെൻറ് ഉത്തരവുപ്രകാരം പത്രങ്ങൾക്ക് പരസ്യങ്ങൾ നൽകുന്നതിന് ചില മാനദണ്ഡങ്ങൾ നിശ്ചയിച്ചിട്ടുണ്ട്. അവ താഴെ പറയുംപ്രകാരമാണ്.

(എ) ഒരു വർഷം തുടർച്ചയായി പ്രസിദ്ധീകരിച്ചിട്ടുള്ള പത്രങ്ങൾ മാത്രമേ സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾ ലഭിക്കാൻ അർഹത നേടുകയുള്ളൂ.

(ബി) തൊഴിൽ തർക്കങ്ങൾ മൂലമല്ലാതെ, ഒരു മാസമോ അതിലധികമോ കാലം ഒരു പത്രത്തിന്റെ പ്രസിദ്ധീകരണം തടസ്സപ്പെടുകയാണെങ്കിൽ വീണ്ടും അടുത്ത ആറുമാസമെങ്കിലും മുടങ്ങാതെ പ്രസിദ്ധീകരിച്ചാൽ മാത്രമേ അത് വീണ്ടും സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾ ലഭിക്കാൻ അർഹത നേടുകയുള്ളൂ.

(സി) 3000 കോപ്പികളിൽ കുറവ് പ്രചാരമുള്ള പത്രങ്ങൾക്ക് സർക്കാർ പരസ്യങ്ങൾ ലഭിക്കുവാൻ അർഹതയില്ല.

(ഡി) പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരം കാലാകാലങ്ങളിൽ പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് വകുപ്പിലെ ഉദ്യോഗസ്ഥൻമാർ പരിശോധിച്ച് തിട്ടപ്പെടുത്തുന്നതും അതു സംബന്ധിച്ച് പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടറുടെ തീരുമാനം അന്തിമവുമായിരിക്കും.

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

(ഇ) സാധാരണ പരസ്യങ്ങളും പത്രങ്ങൾക്ക് നൽകുന്നത് താഴെ പറയുന്ന മാനദണ്ഡങ്ങളും പ്രകാരമാണ്:

ദിനപത്രങ്ങളുടെ തരം തിരിക്കൽ	പത്രങ്ങളുടെ പ്രതിദിന പ്രചാരം	ദർഘാസ് അടങ്കൽ തുക	പരസ്യങ്ങളുടെ വിതരണം
(1)	(2)	(3)	(4)
'എ'	3,000 മുതൽ 10,000 വരെ	25,000 രൂപ വരെ	അതേ ജില്ലയിൽനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഒരു പത്രം
'ബി'	10,000 മുതൽ 50,000 വരെ	25,000 രൂപ മുതൽ 5 ലക്ഷം രൂപ വരെ	'എ' കാറ്റഗറിയിലുള്ള ഒരു പത്രത്തിനും അതേ ജില്ലയിൽനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന 'ബി' കാറ്റഗറിയിൽപ്പെട്ട മറ്റൊരു പത്രത്തിനും
'സി'	50,000 മുതൽ 2 ലക്ഷം വരെ	5 ലക്ഷം രൂപയ്ക്കു മുകളിൽ 50 ലക്ഷം രൂപ വരെ	'ബി' കാറ്റഗറിയിലുള്ള ഒരു പത്രത്തിനും അതേ ജില്ലയിൽനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന 'സി' കാറ്റഗറിയിൽപ്പെടുന്ന മറ്റൊരു പത്രത്തിനും
'ഡി'	2 ലക്ഷത്തിനു മുകളിൽ	50 ലക്ഷം രൂപയിലധികം	അതേ മേഖലയിൽനിന്നും പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന 'ഡി' കാറ്റഗറിയിൽപ്പെട്ട ഒരു പത്രത്തിനും, ആവശ്യമെങ്കിൽ ഒരു ഇംഗ്ലീഷ് ദിനപത്രത്തിനും

(എഫ്) പ്രധാനപ്പെട്ട പരസ്യങ്ങൾ പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടറുടെ തീരുമാനത്തിനനുസരിച്ച് ഇംഗ്ലീഷ്, തമിഴ്, കന്നട എന്നീ ഭാഷകളിലുള്ള ദിനപത്രങ്ങൾക്ക് നൽകാവുന്നതാണ്.

(ജി) വനവിഭവങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യുന്നതു സംബന്ധിച്ചുള്ള ദർഘാസ് ലേല പരസ്യങ്ങൾ രണ്ട് പ്രാദേശിക പത്രങ്ങൾക്ക് നൽകേണ്ടതാണ്.

14-3-1990-ലെ ജി.ഒ. (പി) 3/90/പി.ആർ. നമ്പർ ഗവൺമെന്റ് ഉത്തരവിന്റെ പകർപ്പ് ഇതോടൊപ്പം അനുബന്ധമായി വച്ചിട്ടുണ്ട്.

പത്രങ്ങളുടെ പ്രചാരത്തിൽ കാലാകാലങ്ങളിൽ വ്യത്യാസം വരുന്നതായി കാണുന്നതുകൊണ്ട് ഏകീകരിച്ച് ഒരു പരസ്യ നിരക്ക് തയ്യാറാക്കുവാൻ പ്രായോഗികമായ ബുദ്ധിമുട്ടുണ്ട്.

(ബി) ഇത് സംബന്ധിച്ച് വിശദമായ ലിസ്റ്റ് അനുബന്ധമായി വച്ചിട്ടുണ്ട്.†

† അനുബന്ധം IV

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

(സി) കേരളത്തിനു പുറത്തുനിന്നു പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ്, ഇക്കണോമിക് ടൈംസ് എന്നീ പ്രമുഖ പത്രങ്ങൾ ഒഴികെയുള്ള പത്രങ്ങൾക്ക് കാലാകാലങ്ങളിൽ ഡി.എ.വി.പി. നിശ്ചയിക്കുന്ന പരസ്യ നിരക്കാണ് കേരള ഗവൺമെൻറ് നൽകി വരുന്നത്. ഇന്ത്യൻ എക്സ്പ്രസ്, ഇക്കണോമിക് ടൈംസ് എന്നീ പത്രങ്ങൾക്ക് പരസ്യ നിരക്ക് പ്രസ്തുത പത്രസ്ഥാപനങ്ങളിലെ ബന്ധപ്പെട്ടവരും മുഖ്യമന്ത്രി, പബ്ലിക് റിലേഷൻസ് ഡയറക്ടർ എന്നിവരും ചേർന്ന് ചർച്ച ചെയ്ത് തീരുമാനിക്കുകയാണ് ചെയ്യുന്നത്.

(ഡി) പ്രസിദ്ധീകരിക്കുവാൻ ബുദ്ധിമുട്ടുണ്ട്.

(ഇ) കേരളത്തിനു പുറത്തുനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന പത്രങ്ങളുടെ കേരളത്തിനകത്തെ പ്രചാരം തിട്ടപ്പെടുത്തുന്നതിനുള്ള സംവിധാനം നിലവിലില്ല. ഫ്രീ പ്രസ് ജേർണലിന്റെ പ്രചാരം സംബന്ധിച്ച് ഡി.എ.വി.പി. നൽകുന്ന കണക്കാണ് കേരള സർക്കാർ അംഗീകരിച്ച് പോരുന്നത്. 1991-ലെ കണക്ക് ഇതുവരെ ലഭിച്ചിട്ടില്ല.

(എഫ്)	1987-88	1988-89	1989-90
	2,544 രൂപ	44,737 രൂപ	74,958 രൂപ

പത്രലേഖകൻമാർക്ക് അക്രഡിറ്റേഷൻ സൗകര്യം

32. [2049] ശ്രീ. കെ. കെ. തോമസ്: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് മുഖ്യമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) പ്രസ് രജിസ്ട്രാറിൽനിന്നും ന്യൂസ്പ്രിൻറ് കൺട്രോളർ ഓഫ് അഡ്വർടൈസിംഗിൽനിന്നും കേന്ദ്ര ഗവൺമെൻറ് പരസ്യങ്ങൾ എന്നിവ ലഭിച്ചുവരുന്ന പത്രങ്ങളുടെ ലേഖകൻമാർക്ക് വാർത്താ റിപ്പോർട്ടിംഗിനുള്ള അക്രഡിറ്റേഷൻ സൗകര്യം ലഭ്യമാക്കുന്നത് സംബന്ധിച്ച ചട്ടങ്ങൾ ഭേദഗതി ചെയ്യുവാൻ നടപടി സ്വീകരിക്കുമോ;

(ബി) റിപ്പോർട്ടിംഗിനുള്ള സൗകര്യങ്ങളനുവദിക്കുമ്പോൾ കേരളത്തിനു പുറത്തുള്ള പത്രങ്ങളെ സംസ്ഥാനത്തിനകത്തുള്ള പത്രങ്ങളിൽ നിന്നും വേർതിരിച്ചു നിർത്തുന്ന ചട്ടങ്ങൾ നീക്കം ചെയ്യുമോ;

(സി) സംസ്ഥാന ഗവൺമെൻറിന്റെ പരസ്യങ്ങൾ ലഭിക്കുന്ന ചെറുകിട പത്രങ്ങൾക്ക് അക്രഡിറ്റേഷൻ നൽകുന്നതിന് പ്രചാരം സംബന്ധിച്ച മറ്റ് യോഗ്യതകൾ ആവശ്യമില്ലെന്ന് വ്യവസ്ഥ ചെയ്യുമോ?

ഉത്തരം

(എ) പ്രസ് അക്രഡിറ്റേഷൻ നൽകുന്നതിന് സർക്കാർ ഇപ്പോൾ അനുവർത്തിക്കുന്ന മാനദണ്ഡങ്ങൾ വളരെ ഉദാരമാകയാൽ അവ സംബന്ധിച്ച ചട്ടങ്ങൾ ഇപ്പോൾ ഭേദഗതി ചെയ്യുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നില്ല.

(ബി) കേരളത്തിൽനിന്നു പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന പത്രങ്ങൾക്കും കേരളത്തിനു പുറത്തുനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഇംഗ്ലീഷ് പത്രങ്ങൾക്കും ന്യൂസ് ഏജൻസികൾക്കും ഇപ്പോൾ പ്രസ് അക്രഡിറ്റേഷൻ അനുവദിക്കുന്നുണ്ട്. സംസ്ഥാനത്തിനു പുറത്തുനിന്ന് പ്രസിദ്ധീകരിക്കുന്ന ഭാഷാ പത്രങ്ങളുടെ പ്രതിനിധികൾക്ക് പ്രസ് അക്രഡിറ്റേഷൻ അനുവദിക്കുവാൻ ബുദ്ധിമുട്ടുണ്ട്.

(സി) ഇങ്ങനെ ചെയ്യുവാൻ ഉദ്ദേശിക്കുന്നില്ല.

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

അനുബന്ധം IV

[നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം 31 (2048) കാണുക]

GENERAL ADMINISTRATION (PUBLIC RELATIONS-D) DEPARTMENT

G. O. (P) No. 3/90/PR., dated, Thiruvananthapuram, 14th March, 1990

Abstract.—Public Relations Department—Policy of procedure regarding the issue of Government advertisements—Revised orders—Issued.

Read.—1. G.O. (P) 7/83/PR, dated 12th October 1983.
2. G.O. (P) 7/86/PR, dated 11th July 1986.
3. G.O. (P) 8/86/PR, dated 15th July 1986.
4. G.O. (P) 1/87/PR, dated 18th February 1987.

ORDER

In the Government Orders read above, Government have laid down the procedure governing the policy of releasing Government advertisements.

2. In recent times there is an exorbitant increase in the expenditure incurred by Government towards payment of advertisement charges. This is mainly due to the enhancement of tariff rates of various dailies frequently. Government have examined the matter in detail and have decided to effect certain modifications in the procedure of distribution of advertisements, etc., to he various dailies/special numbers of dailies/weeklies and other publications.

3. In supersession of all the orders read as 1st to 4th papers above, Government are pleased to issue the following orders:—

4. In view of the time involved, routine advertisements (Tender notice, Auction notice, Notifications inviting applications for appointment and other such departmental announcements) will be issued only to daily newspapers, and Departmental, Journals. The matter for advertisement will be forwarded by the Officers concerned to the Director of Public Relations sufficiently early (at least two weeks) together with indication regarding the approximate cost of works, etc., involved, and the District in which the works or services are located. Normally 5 copies each of the advertisement matter will be forwarded to the Director of Public Relations. The matter for advertisement should be legible and clear. The approximate cost/PAC should be noted in the covering letter itself.

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

5. On receiving the required intimation from the Heads of Departments or such other concerned Officers, the Director of Public Relations will arrange for the publication of the Advertisement under intimation to such Heads of Departments or concerned Officers who will ensure that the matter has appeared in the paper correctly. In case any omission or defect is noticed, the same will be brought to the notice of the Public Relations Department in writing immediately, and at any rate within a week, so as to enable the Public Relations Department to take suitable action to rectify the defects.

6. The following guidelines will be applicable in the distribution of advertisement to dailies:—

(*a*) A daily becomes eligible for Government advertisements only when it has had an uninterrupted existence for one year.

(*b*) If the publication of the daily gets interrupted any time for a period of one month due to reasons other than labour disputes, it will again become eligible for Government advertisements only after an uninterrupted existence of another six months from the date of its reappearance.

(*c*) Daily newspaper with a circulation of less than 3000 copies will not be eligible for Government advertisements. The modification issued in the G.O. read as third paper above to para (C) of the G.O. read as first paper above will stand cancelled.

(*d*) Circulation of newspapers for the purpose of advertisements will be assessed independently and periodically by the Officers of the Department of Public Relations and the decision of the Director of Public Relations in this regard will be final.

(*e*) Routine advertisements will be released to dailies for publication based on the following guidelines:—

ROUTINE ADVERTISEMENTS

Classification of dailies	*Circulation of the daily per day*	*PAC*	*Distribution of advertisements*
A	3,000—10,000	Upto Rs. 25,000	One Malayalam Daily only, originating from the district concerned

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

അനുബന്ധം IV—(തുടർച്ച)

Classification of dailies	*Circulation of the daily per day*	*PAC*	*Distribution of advertisements*
B	10,000—50,000	Above Rs. 25,000 and upto Rs. five lakhs	One Malayalam Daily in the 'A' category and one Malayalam Daily in the 'B' category originating in the district concerned
C	50,000—two lakhs	Above Rs. 5 lakhs and upto Rs. 50 lakhs	One in the 'B' category and one in the 'C' category originating from the District region concerned
D	Two lakhs and above	Above Rs. 50 lakhs	One Malayalam Daily originating from the region and having adequate circulation in the region and if essential, one English Daily also.

(*f*) Important advertisements may be issued to English, Tamil and Kannada Dailies at the discretion of the Director of Public Relations.

(*g*) However advertisements in respect of notifications on tenders and auctions for removal of timber or tree growth in coupes of forests shall be published in two local dailies.

7. The above orders are applicable to all Government Departments.

8. While forwarding advertisements, the Director of Public Relations will issue instruction to the dailies regarding the space to be utilised.

9. At the beginning of every financial year the Director of Public Relations will negotiate with the dailies and enter into contract with them fixing advertisement rates, which will be firm for one year.

10. The advertisement rates to be paid to the special number of daily newspapers of the same size, should in no case exceed the contract rate entered into with them.

Display Advertisements

11. Display advertisements will be issued to special number of dailies, weeklies and other periodicals and also occasional publications like souvenirs, annuals, etc.

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

അനുബന്ധം IV—(തുടർച്ച)

12. Each department should consult the Director of Public Relations and obtain views regarding the suitability of the medium and reasonableness of the rates charged, before issuing such advertisements. Payment of bills, on all such display advertisments will be made by the issuing departments themselves, and while drawing bills in this regard, they should do so after certifying to the effect that advertisement was issued after consultation with Director of Public Relations.

13. Special number of weeklies and periodicals will become eligible for display advertisements only when such periodicals have an uninterrupted existence of atleast 6 months. If the publications gets interrupted for reasons other than labour problems, it will again become eligible for display advertisements only after another term of 6 months of uninterrupted existence.

14. Display advertisements will not be issued more than 4 times to weeklies and more than 3 times to fortnightlies and monthlies by Government Departments within a course of a financial year.

15. Advertisement charges for display advertisements to weeklies, fortnightlies and monthlies should not normally exceed the following rates:—

RA 3 Size		*Rs.*
1,000 to 2,000 copies	Full page	400
2,000 to 5,000 copies	,,	600
5,000 to 10,000 copies	,,	900
Above 10,000 copies	,,	1250
RA 4 Size		
1,000 to 2,000 copies	,,	350
2,000 to 5,000 copies	,,	650
5,000 to 10,000 copies	,,	950
Above 10,000 copies	,,	1200
RA 5 Size		
1,000 to 2,000 copies	,,	150
2,000 to 5,000 copies	,,	250
5,000 to 10,000 copies	,,	450
Above 10,000 copies	,,	650

16. Display abvertisements to occasional publications and souvenirs will normally be given at a rate not exceeding Rs. 500 for full page, Rs. 250 for half page and Rs. 125 for quarter page.

(By order of the Governor)

V. R. JAYARAM,
Additional Secretary.

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

അനുബന്ധം IV—(തുടർച്ച)

[നക്ഷത്ര ചിഹ്നമിടാത്ത ചോദ്യം 31 (2048) നുള്ള അനുബന്ധം]

പത്രത്തിന്റെ പേര്	കോളം സെ. മീ. പരസ്യ നിരക്ക് (രൂപ)		1989-90-ൽ മൊത്തം നൽകിയ പരസ്യ സംഖ്യ (രൂപ)
അൽ-ഹിന്ദ്, തൃശ്ശൂർ	5	15% ഡിസ്കൗണ്ട്	1,199
കാലിക്കറ്റ് ടൈംസ്, കോഴിക്കോട്	14	,,	31,596
ചന്ദ്രിക, കോഴിക്കോട്	37	,,	4,32,715
ദീപിക, കോട്ടയം	42	,,	5,15,988
ദേശാഭിമാനി, കോഴിക്കോട്	54	,,	9,65,088
ദിന വാർത്ത, പാലക്കാട്	5	,,	2,644
എലൈറ്റ്, തൃശ്ശൂർ	6	,,	3,804
എക്സ്പ്രസ്, തൃശ്ശൂർ	38	,,	3,26,133
ജനറൽ, തൃശ്ശൂർ	6	,,	3,196
ജനയുഗം, കൊല്ലം	25	,,	4,83,358
ജനയുഗം, കോഴിക്കോട്	14	,,	43,979
ജൻമഭൂമി, കൊച്ചി	21	,,	89,774
കേരള കൗമുദി, തിരുവനന്തപുരം	66	,,	9,89,223
കലാപ്രേമി, തിരുവനന്തപുരം	5	,,	1,347
കേരള മലർ, കൊല്ലം	5	,,	1,574
കേരള രാജ്യം, കൊല്ലം	7	,,	14,260
കേരളശ്രീ, ആലപ്പുഴ	7	,,	1,851
കേരള ടൈംസ്, കൊച്ചി	21	,,	1,92,724
ലോറസ്റ്റർ, കാഞ്ഞങ്ങാട്	6	,,	3,869
മാധ്യമം, കോഴിക്കോട്	22	,,	1,16,576
മലയാള മനോരമ, കോട്ടയം	142	,,	12,37,002
മാതൃഭൂമി, കോഴിക്കോട്	118	,,	12,45,845
മുന്നണി, ആലപ്പുഴ	5	,,	638
പ്രദീപം കോഴിക്കോട്	8·50	,,	19,074
സായാഹ്ന ശബ്ദം, കൊല്ലം	5	,,	5,376
സതേൺ സ്റ്റാർ, തിരുവനന്തപുരം	14	,,	1,62,731
സ്വതന്ത്രമണ്ഡപം, തൃശ്ശൂർ	6	,,	1,250
സ്പോടനം, കണ്ണൂർ	5	,,	2,234
സുദിനം, കണ്ണൂർ	7	,,	2,279

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly

അനുബന്ധം IV—(തുടർച്ച)

പത്രത്തിന്റെ പേര്	കോളം സെ. മീ.	പരസ്യ നിരക്ക് രൂപ		1989-90-ൽ മൊത്തം നൽകിയ പരസ്യ സംഖ്യ രൂപ
ടെലഗ്രാഫ്, തൃശ്ശൂർ	7	15 %	ഡിസ്കൗണ്ട്	7,727
തീപ്പന്തം, ആലപ്പുഴ	7		,,	24,811
ഉത്തരദേശം, കാസർകോഡ്	6		,,	4,573
വീക്ഷണം, കൊച്ചി	23		,,	4,57,695
വാർത്താരഹസ്യം, കൊട്ടാരക്കര	5	(1989-90)	,,	4,892
ഈനാട്, തിരുവനന്തപുരം	16		,,	1,85,962
ചിത്രദേശം, തിരുവനന്തപുരം	7		,,	52,488
കേരള നാദം, കൊച്ചി	6		,,	10,189
സിറാജ്, കോഴിക്കോട്	6		,,	2,800
പ്രിയംവദ, കൊച്ചി	5	(1988-89)	,,	502
ടെലക്സ്, കൊച്ചി	5	(1988-89)	,,	268
സ്വദേശി, പാലക്കാട്	8	(1988-89)	,,	22,481
സദ്വാർത്ത, കൊച്ചി	5		,,	795
കേരള പത്രിക, തിരുവനന്തപുരം	5		,,	1,805
ദൂത്, പാലക്കാട്	5	(1988-89)	,,	1,968
അനുരഞ്ജനം, കുത്താട്ടുകുളം	5	(1988-89)	,,	1,152
അൽ-അമീൻ, കോഴിക്കോട്	6	(1988-89)	,,	9,588
ദ പൗരൻ, ആലുവ	5	(1988-89)	,,	751
കേരള രമ, കൊച്ചി	4	(1988-89)	,,	796
ഇന്ത്യൻ പൗരൻ, ആലുവ	5	(1988-89)	,,	1,564

LIBRARY ARCHIVES Kerala Legislative Assembly